



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Servizio di Psicologia
dell'Apprendimento e
dell'Educazione in Età Evolutiva



Universi a confronto: adulti e bambini-ragazzi nei contesti di crescita

La relazione adulto-giovane: le risorse esterne Annella Bartolomeo

-
- A che cosa ci riferiamo con **risorse esterne**
 - **Importanza** delle risorse esterne
 - **Pro e contro** dal punto di vista genitoriale

risorse esterne

-
- **Risorse esterne:** tutto ciò che può aiutare il processo di crescita e di sviluppo del bambino/ragazzo nella **società attuale** in una prospettiva coerente con la **percezione dei suoi bisogni** e il sistema di **valori e le aspettative genitoriali**.

apprendimento: la scuola

- la scuola: principale e più importante risorsa per la costruzione del futuro dei bambini/ragazzi e fattore di protezione e di aiuto nella loro crescita.
- **fattori protettivi:** qualità rapporto con gli insegnanti, organizzazione scolastica; rete di amici; auto-sostegno delle famiglie; confronto con i pari; percorsi di crescita cognitiva ed emotiva; scoperta di valori e di prospettive differenti da quelle familiari.
- importanza del **rapporto scuola- famiglia** come fattore di promozione del successo scolastico e del benessere dei bambini/giovani
- scelta della scuola: della scuola, pubblica o privata; dell'indirizzo scolastico; dell'orientamento professionale.
- oggi la scuola sembra lontana dal garantire il successo sociale e professionale. **CRISI DELLA SCUOLA COME RISORSA**

il corpo e il movimento: lo sport

- Lo sport rappresenta una risorsa importante per la crescita dei bambini e dei giovani
- Apprendimenti: competizione, sfida, allenamento, prestazione
- Problemi: aspettative dei genitori, il tifo esagerato dei genitori, le aspettative di successo e di affermazione, “**l’ascensore sociale...**”

spiritualità: gli oratori

- L'oratorio come luogo di crescita e di educazione religiosa, ma anche luogo di confronto, socializzazione, esperienze educative, esperienze di aggregazione, di volontariato, ecc.
- quali altre risorse?

Formazione extra-scolastica: le lingue straniere

-
- centri di formazione alle lingue straniere: esami e certificati, viaggi di istruzione all'esterno, anni di scuola all'esterno, erasmus.
 - La società appare sempre più aperta, senza confini, con richieste alle quali la scuola non sembra preparare adeguatamente. Investimento sull'extra-scolastico.

cultura extra-scolastica

- Musei, monumenti, città, centri culturali, cinema, teatri, biblioteche.
- Le risorse culturali sono gestite più dalla scuola che dalle famiglie.
- Il costo della cultura?

la città e il territorio

- Milano e i suoi bambini: spesso a casa e con amici
- scarso utilizzo delle risorse culturali
- crescendo si sviluppa l'autonomia: centri commerciali e parchi
- necessità di un maggiore investimento su risorse educative che incontrano l'autonomia dei giovani.

Ricerca su come bambini e preadolescenti vedono la città di Milano.

- Sono stati coinvolti **629 bambini e ragazzi** di 16 scuole di Milano: 295 maschi e 308 femmine: 397 della fascia 8 anni (Scuola Primaria) e 232 della fascia 12 anni (Scuola Secondaria di Primo Grado).

Il week-end a Milano

- Circa la metà del campione generale sta a casa (45,8%) o si reca a casa di amici (44,9%).
-

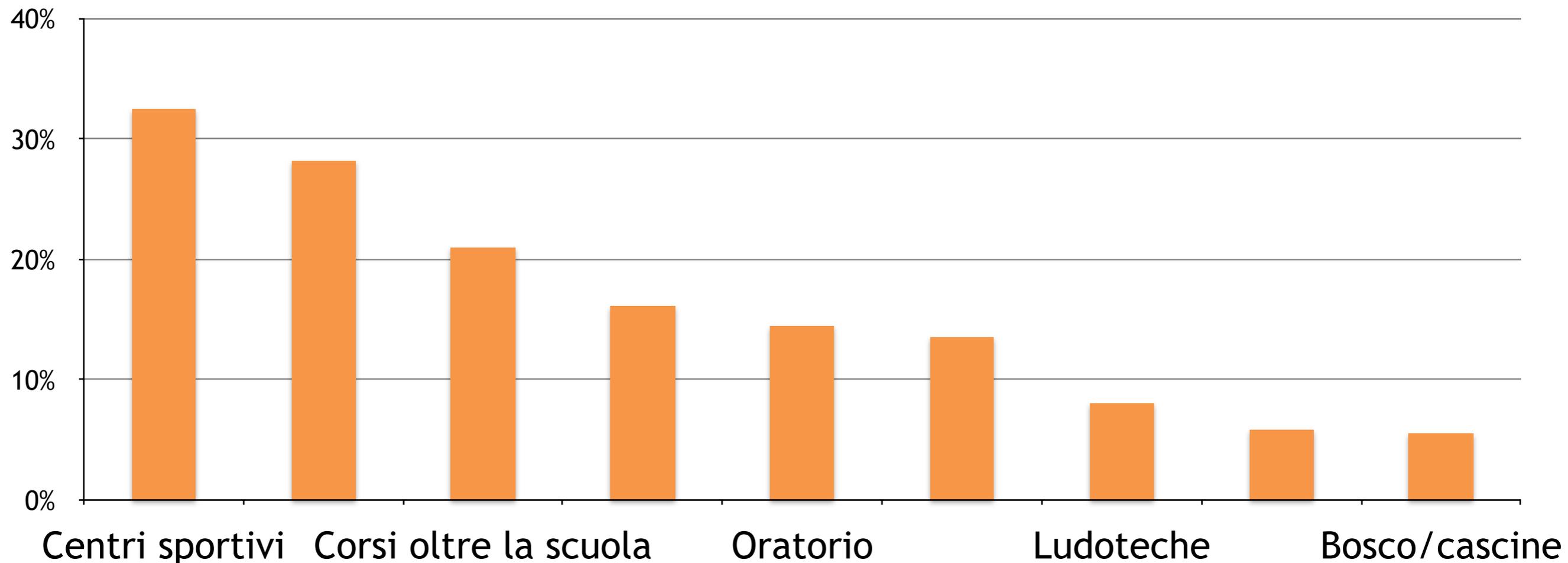


Il week-end a Milano per fascia d'età

- La maggior parte dei bambini della fascia 8 anni si reca da amici (40,7%) o al cinema/teatro (30,2%).
- La maggior parte dei ragazzi della fascia 12 anni va, anche in questo caso, dagli amici (51,9%) e al cinema/teatro (26,5%), ma assume un ruolo di rilievo il centro commerciale (35,3%).

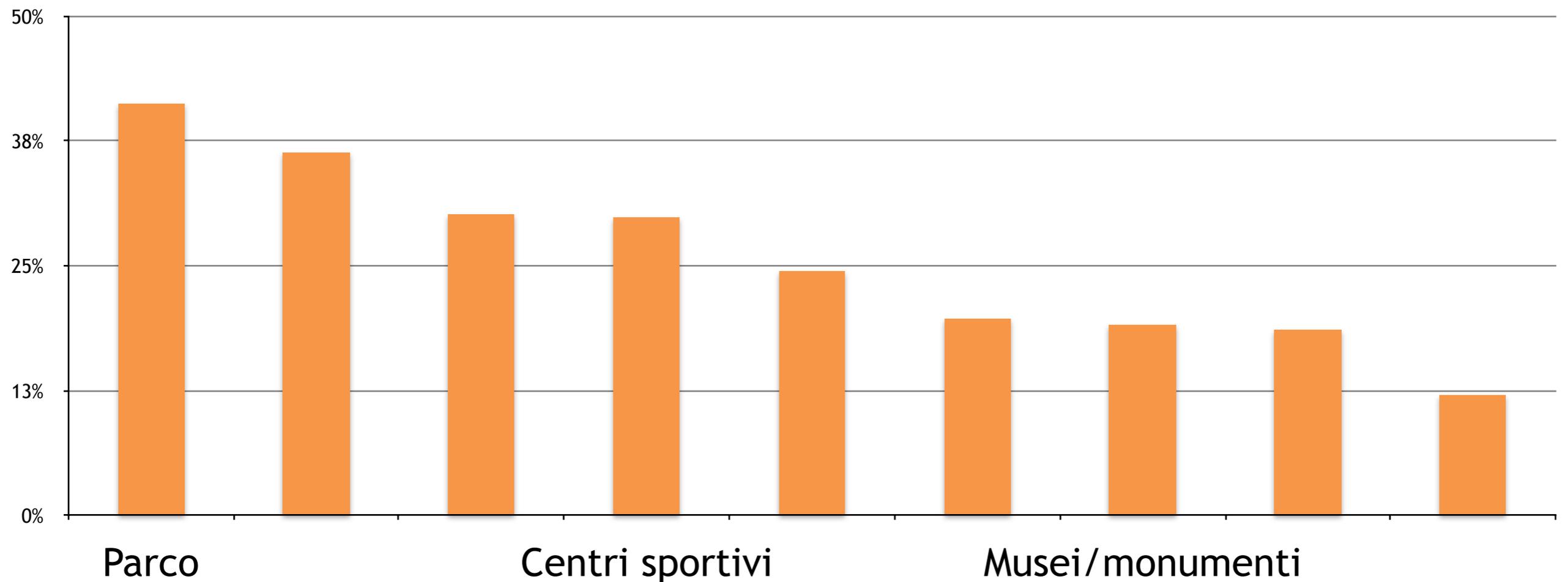
Quanto frequenti i seguenti luoghi di

Milano?
MOLTO



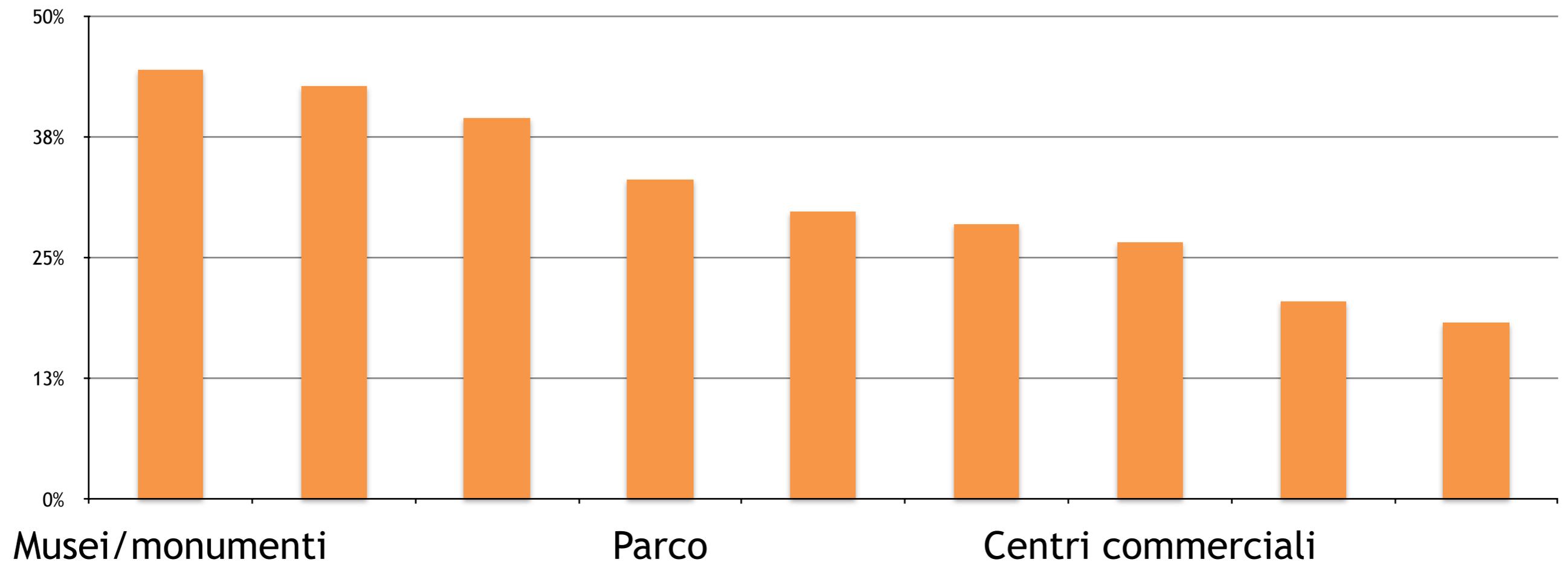
I luoghi che, più spesso, i giovani indicano di frequentare **MOLTO** sono i **centri sportivi (32,4%)** e i **centri commerciali (28,2%)**.

Quanto frequenti i seguenti luoghi di Milano? **ABBASTANZA**



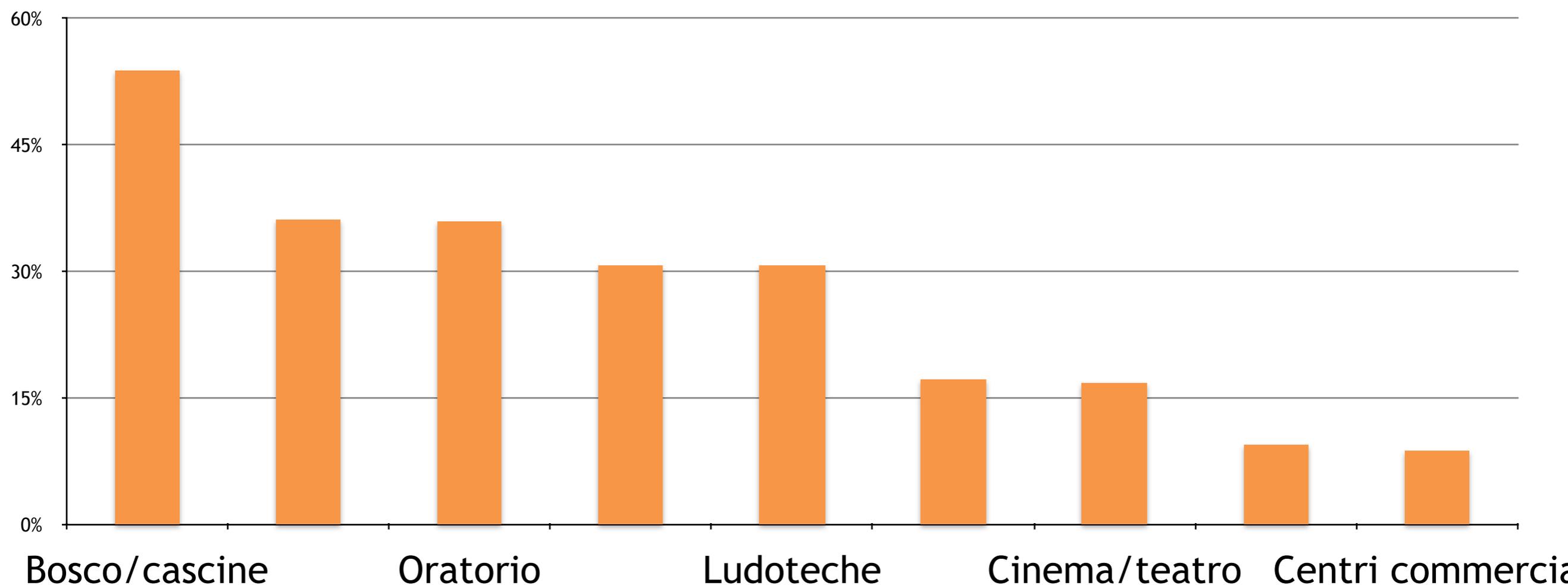
I luoghi che, più spesso, i bambini e i ragazzi indicano di frequentare **ABBASTANZA** sono il **parco** (41,2%) e i **centri commerciali** (36,3%).

Quanto frequenti i seguenti luoghi di Milano? **POCO**



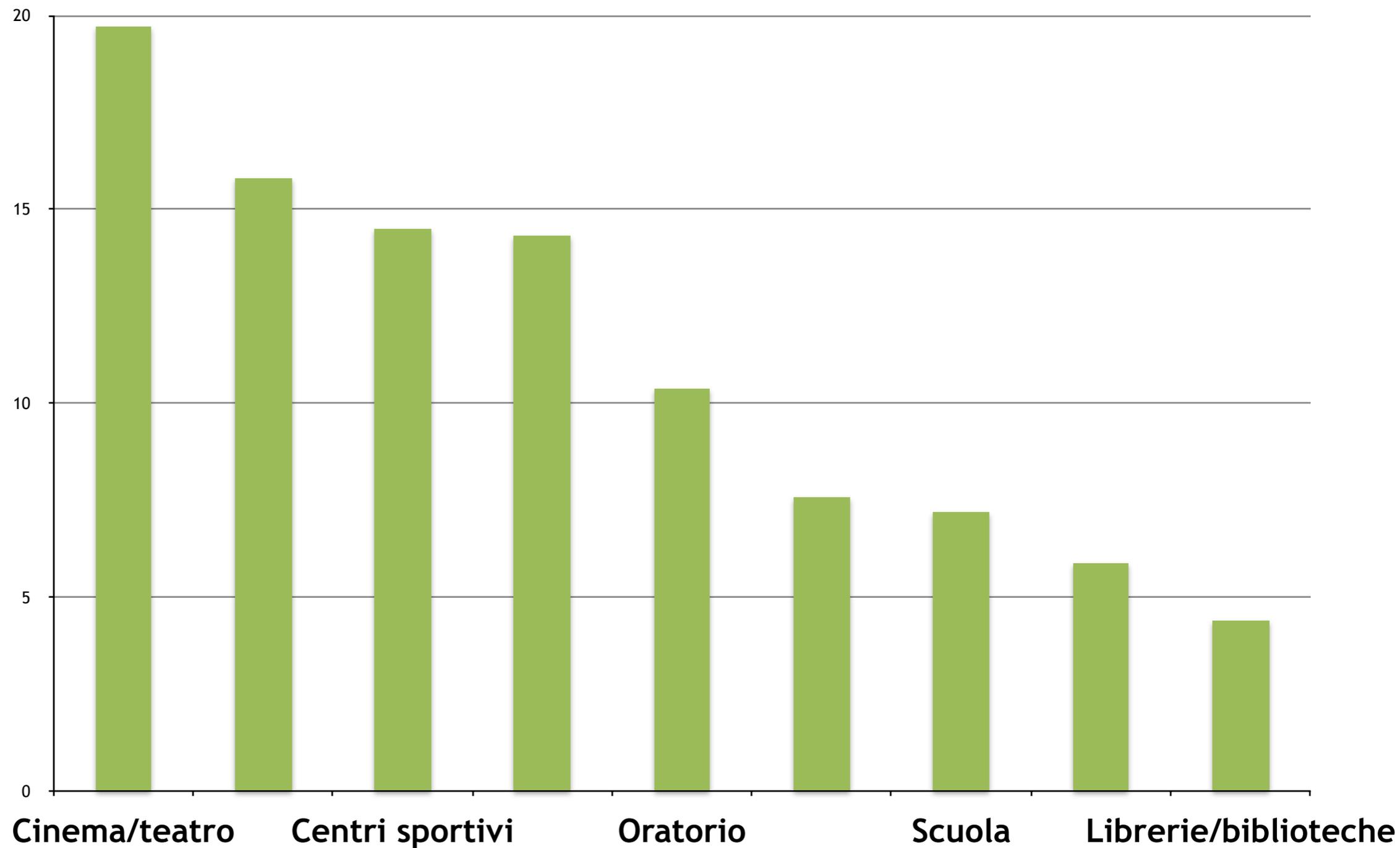
I luoghi che, più spesso, i giovani indicano di frequentare POCO sono i Musei, i monumenti e le mostre (44,4%) e le Ludoteche, le giostre, il Luna Park e il circo (42,7%).

Quanto frequenti i seguenti luoghi di Milano? **PER NIENTE**

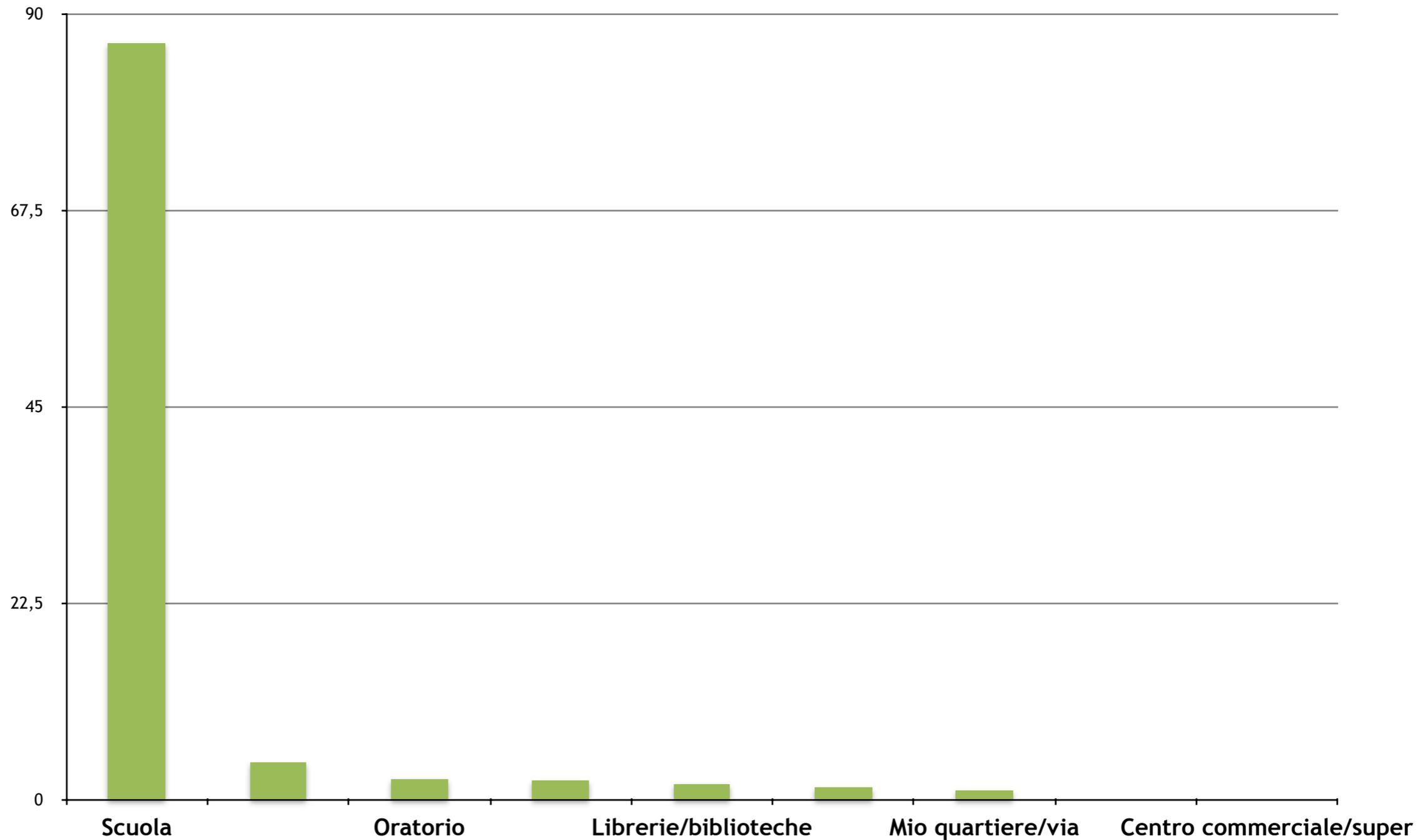


I luoghi che, più spesso, bambini e ragazzi indicano di non frequentare sono il **Bosco**, le **Aziende agricole e le cascine** (53,8%) e, a pari merito, i **corsi oltre la scuola** (36,2%) e **l'Oratorio, gli scout e associazioni varie** (36%).

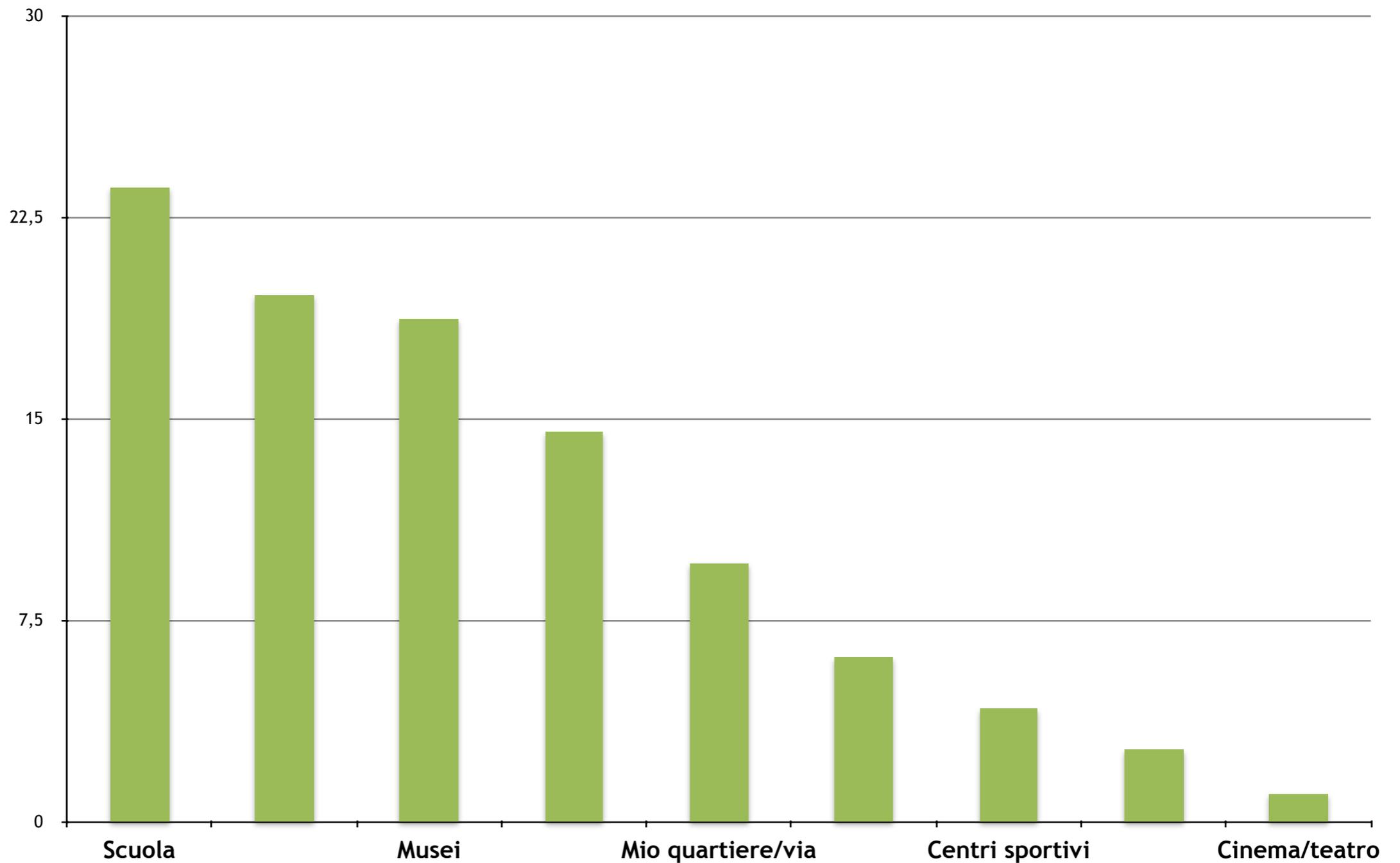
Il posto di Milano che ti piace di più è?



Il luogo di Milano dove impari di più?



Dove ti anni di più?



offerta per l'infanzia e per i giovani

- grande offerta, necessità di filtrare
- blog e social network per informare i genitori
- manca l'orientamento; quali risorse usare?
- iniziative di formazione per i genitori, necessità di riflettere. Non mancano le possibilità.

problemi

- conoscere le convinzioni, aspettative, credenze con cui si leggono i bisogni dei figli e si accede alle risorse
- la società di oggi: complessa, “liquida”, in grande cambiamento. Quali sono le esperienze che possono aiutare i genitori: apertura, flessibilità, curiosità, ascolto, dialogo, riconoscimento del limite, mantenimento del ruolo, fiducia nelle nuove generazioni.